



平成 29 年 11 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社ANAP  
(JASDAQ・コード番号 3189)  
問合せ先 プレス 宮澤 晴香  
電話番号 03-5413-2191  
E-mail: [customer@anapnet.com](mailto:customer@anapnet.com)

## 「ATLAB」と「GAUSS」はAIの画像解析・自然言語解析技術を活用した ファッションEC販売会社のタグ付け業務効率化システムの実証実験を開始

当社の子会社である株式会社ATLAB（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：家高 利康、以下「ATLAB」）と株式会社GAUSS（本社：東京都渋谷区、代表取締役：宇都宮 綱紀、以下「GAUSS」）は、画像および自然言語を人工知能（AI）活用して解析し、類似の商品画像から自動的に最適なタグを抽出および付与するシステム「ATS」（Auto Tagging System）を開発致しました。

平成 29 年 10 月末より当社が運営する「ANAPオンラインショップ」にて試験運用を開始致しました。試験運用後、「ATS」を平成 30 年初旬よりファッションEC販売各社へ展開する方針です。



### [開発した技術の詳細]

ファッション領域に特化して共同開発したAIは3つの特徴があります。

- ① 画像特徴量を解析して類似ファッションアイテムを検索（深層学習）
- ② 流行のファッション用語を解析して画像に最適なタグを提案（強化学習）
- ③ ファッションアイテムの商品説明文とタグを自動生成（自然言語処理）



[導入効果]

当社で業務調査した結果、A T Sにより年間 2,538 時間(\*)かけている作業時間の大幅な作業時間短縮が見込まれます。

(\*) 1 型の作業時間 10 分×年間型数 15,500 型=年間作業時間 2,538 時間

また、A I ですでに販売されている類似製品の説明文やオンラインサービスで実際に検索されたワードからタグを自動抽出して最適なタグを提案。それによって、検索エンジンからの消費者の流入数や検索ワードのヒット率の向上を図り、E C売上増加が見込まれます。

[今後の展開]

A T L A B と G A U S S は、ファッション領域に特化した A I 技術をパッケージ化 (A P I 公開) し、平成 30 年初旬より、上記と同様にファッション E C 業務効率化の課題を抱える企業へ展開する方針です。

また、新たな共同開発テーマとして、在庫分配や値引セールの最適化に関する課題を解決する A I を共同開発し、ファッション E C 業界の更なる効率化に寄与するよう引続き取り組んで参ります。

[関連リンク]

2017 年 8 月期 通期決算説明会資料補足資料(2017 年 10 月 26 日)

[https://www.anap.co.jp/ir/ir\\_library/?mode=presentation](https://www.anap.co.jp/ir/ir_library/?mode=presentation)

以上