



平成 30 年 2 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社ANAP
(JASDAQ・コード番号 3189)
問合せ先 AI担当
電話番号 03-5772-2717
E-mail: customer@anapnet.com

AIの画像解析技術を活用したファッションEC販売向けのタグ付け業務効率化 システムのサービス提供に向けた先行予約を開始

当社の子会社であるATLAB(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:家高 利康)と株式会社GAUSS(本社:東京都渋谷区、代表取締役:宇都宮 綱紀、以下「GAUSS」)は、画像および自然言語を人工知能(AI)活用して解析し、類似の商品画像から自動的に最適なタグを抽出および付与するシステム「ATS」(Auto Tagging System)の販売を 2018 年 4 月より開始いたします。

当システムは 2017 年 10 月末より当社が運営する「ANAPオンラインショップ」で試験運用を開始しています。



【開発したサービスについて】

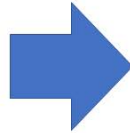
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000002.000027358.html>

【開発した技術の詳細】

新たに開発した、Convolutional Neural Network(CNN)のファッションアイテム抽出とアイテムと背景の境界線で切り出すアルゴリズム(※1)を用いてノイズカットしたデータから、画像特徴量を算出するため、従来の画像認識アルゴリズムより、高精度な処理を実現します。

※1) 特許出願準備中

【ファッションアイテム抽出切出し技術サンプル】



抽出された
ハッシュタグ

トップス

ニット

ダメージ

春色

かわいい

ショート丈



ハット

キャスケット

ウール

シンプル

上品

【導入効果】

当社で業務調査した結果、ATSにより年間 2,583 時間(※2)かけている作業時間の大幅な時間短縮によるコスト低減とハッシュタグの作業レベル標準化が見込まれます。

※2) 1型の作業時間 10 分 × 年間型数 15,500 型 = 年間作業時間 2,583 時間

また、ATSの導入により最適なハッシュタグを提案。それにより、検索エンジンからの消費者の流入数や検索ワードのヒット率の向上を図り、大幅な EC 売上増加が見込まれます。

【関連リンク】

2017 年8月期 通期決算説明会資料補足資料(2017 年 10 月 26 日)

https://www.anap.co.jp/ir/ir_library/?mode=presentation