



2019年3月1日

各位

会社名 株式会社ANAP  
(JASDAQ・コード番号 3189)  
問合せ先 執行役員経営企画部長 大矢正幸  
電話番号 03-5772-2717

---

## 在庫配分最適化(ディストリビューション)AIの利用開始

---

当社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:家高 利康)は、株式会社GAUSS(本社:東京都渋谷区、代表取締役:宇都宮 綱紀、以下「GAUSS」)と連携し、在庫配分最適化(ディストリビューション)AIの利用を開始いたします。

**※平均で約15%の粗利益増加効果が見込まれています!**



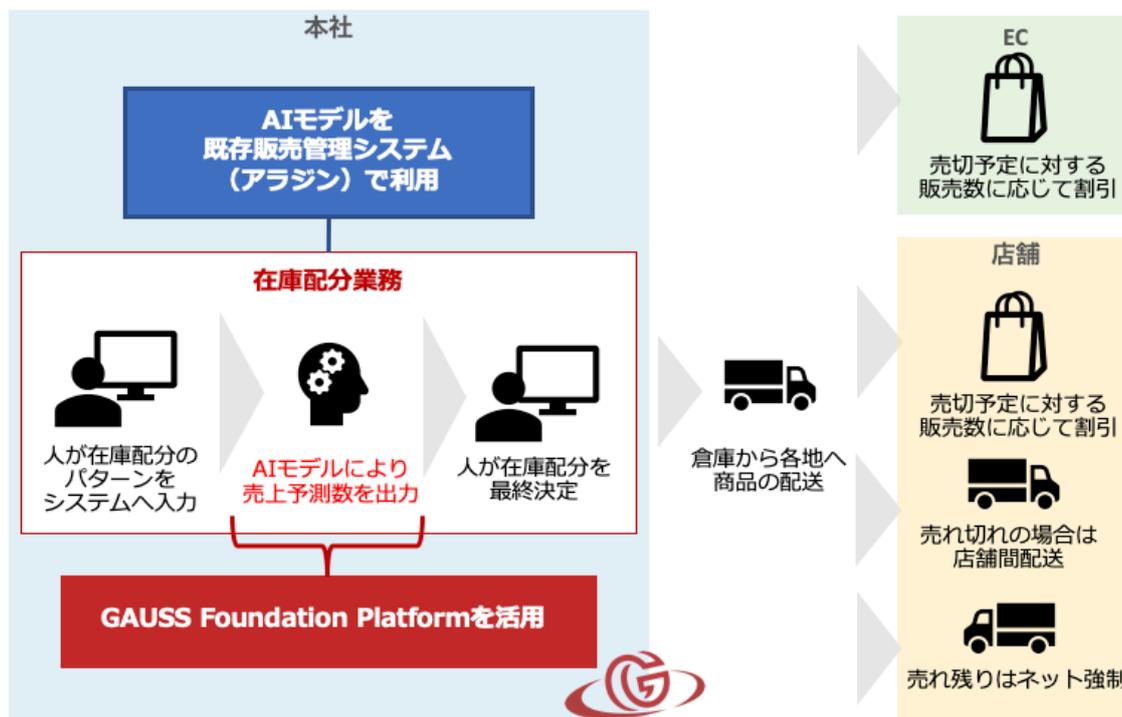
### 【開発の背景】

ANAPでは国内約30店舗での店舗販売のほか、自社ECサイト「ANAP オンラインショップ」やその他他社ECサイトでの販売等、様々な販売ルートでファッションアイテムの提供がなされており、株式会社アイル(東証第二部上場、証券コード「3854」、本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:岩本 哲夫、以下「アイル」)提供の販売管理ソフト、「アラジンオフィス for fashion」のもと、各ルートの販売管理を行っています。管理業務の中でも、在庫配分業務については、担当者が過去の売上データを参考にしながら、経験と勘で配分を行わなければならない、実際の販売量とのズレによる機会損失や、売れ残り商品の発生に伴う値下げ、廃棄処分といった損失も発生してしまっていました。

ANAPが保有している顧客属性毎の購買データ、カテゴリ別の洋服・小物の販売データとGAUSSの最先端AI技術を活用することで、販売ルート毎の適正な在庫配分の出力を実現するAIの開発に着手しました。

[AI 導入後のフロー]

※在庫配分最適化 AI には、GAUSS Foundation Platform(以下、「GFP」)を活用しております。



[GFP データクレンジング 画面イメージ]

GAUSS  
Foundation Platform

test様

Dashboard

Data Storage

RPA Service

Data Cleansing

Cleansing

Learning set

Training

Endpoint

Documentation

Data Cleansing

recv\_salesRate\_0113200002\_test.csv

	カラーコード	5	14	27	15	12
1	サイズコード	999	999	999	999	999
2	1000	0	0	0	0	0
3	2222	0	0	17	0	0
4	58	0				
5	68	0				
6	71	0				
7	23	0				
8	61	0				
9	65	0				
10	67	0				
11	70	0				
12	16	0				
13	38	0				
14	56	0				
15	57	0				
16	69	0	0	0	0	0
17	9	0	0	0	0	0
18	11	0	0	3	0	0
19	21	0	0	0	0	0
20	28	0	0	8	0	0
21	31	0	0	0	0	0
22	66	0	0	0	0	0
23	7	0	0	0	0	0

データ分析

Σ SUM 1044

▲ AVERAGE 36

▲ MEDIAN 0

☒ MODE 0

▲ MAX 999

▲ MIN 0

close

SUM:1044 AVG:36

**【サービス概要】**

在庫配分最適化 AI では2つの AI モデルを使用し、①EC サイト向け・店舗向けの在庫配分、②店舗向け在庫の各店舗への配分の最適化を実現しています。



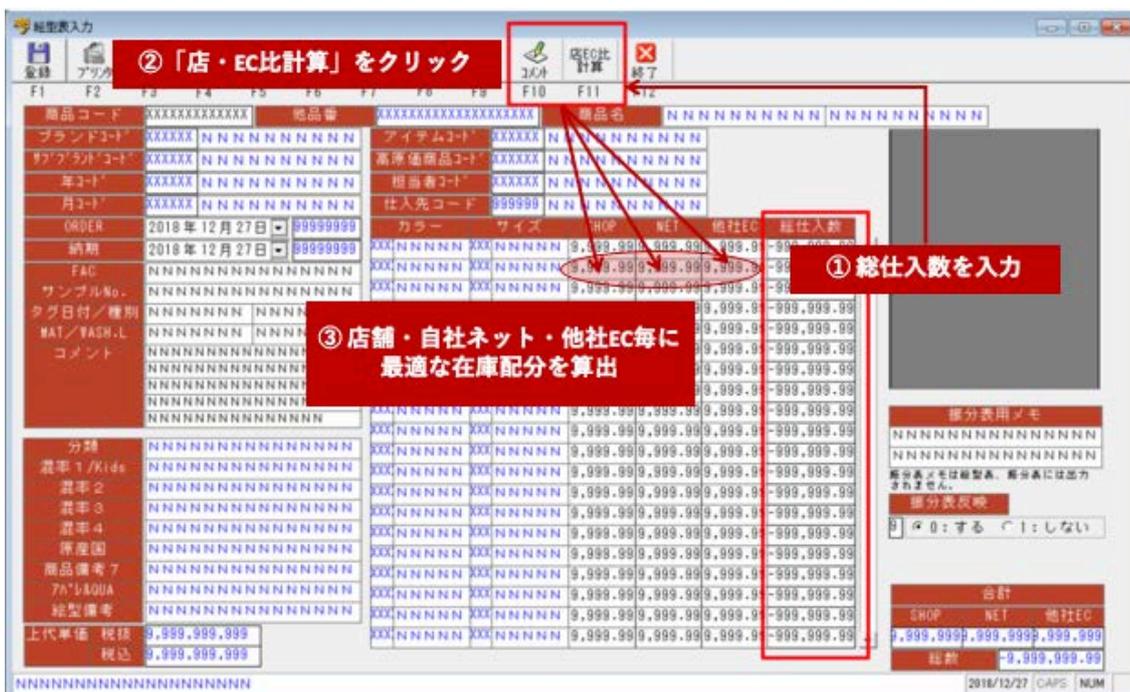
**【運用方法】**

2つの AI モデルをアイルの「アラジンオフィス for fashion」に実装し、利用します。

**① EC サイト向け・店舗向けの在庫配分**

- (1) SKU (Stock Keeping Unit : 在庫管理時の最小管理単位) 毎の総仕入れ在庫数を入力します。
- (2) 「店舗・EC 比計算」機能によって、自動で総仕入れ在庫数を店舗在庫数と EC 在庫数に分配されます。

**[画面イメージ]**



## ② 店舗向け在庫の各店舗への配分

(1) SKU 毎に各店舗への配分を入力します。(マニュアル対応により、AI で学習が進めづらい店舗ごとの細かい傾向等のデータを蓄積しやすくします。)

(2) 「配分最適化」ボタンをクリックすると、(1) で手入力した配分を、過去の数値データをもとに AI が再配分を行います。

[画面イメージ]

② 「配分最適化」をクリック

① 店舗毎に固定パターンで配分を入力 (マニュアル)

③ 最適な配分にAIが再配分

No	カラー	サイズ	入荷数	出荷数	残数	配分	直送	A 店舗	B 店舗	C 店舗	D 店舗	...				
001	BK	899	F	500	300	200	100	25	25	25	25	...				
002	PK							25	25	25	25	...				
003	BL							25	25	25	25	...				
004	RD							25	25	25	25	...				
005												...				
006												...				
007												...				
008												...				
009												...				
010												...				
011												...				
012												...				
013												...				
014												...				
015												...				
合計												0	0	0	0	0

### 【導入効果・メリット】

在庫配分最適化 (ディストリビューション) AI の導入により、売れ残りによる店舗での不要な割引やネット在庫への強制移動、売り切れによる販売機会損失などを削減することができ、ANAP では平均約 15% の粗利益の増加が見込まれています。(ANAP 過去販売データによる実証実験結果)

また、担当者の経験ベースだった在庫配分のノウハウが自動化されることにより、属人的でない業務運用を実現することができ、新人の教育コスト削減などの効果も期待することができます。